

Trois employés clés se font une place dans l'actionnariat d'Acolyte.

Cette transaction permettra à l'agence créative trifluvienne d'agrandir son terrain de jeu et de poursuivre son expansion.

Trois-Rivières, le 10 avril 2019 - Pour la première fois en 19 ans, Martin Dugré et Philippe Lampron, cofondateurs et propriétaires d'Acolyte, ouvrent la porte à de nouveaux actionnaires. Depuis le 15 mars dernier, Stéphanie Dusablon, directrice service-conseil, Myriam Roy, directrice artistique, et Guillaume Huard, directeur numérique, sont officiellement des associés d'Acolyte ce qui permettra à l'agence de renforcer son positionnement en stratégie, en accompagnement d'affaires et en intelligence de marque.

Une stratégie et des employés à déployer

Dans le but de soutenir son orientation d'affaires en accompagnement stratégique, Acolyte accueille dans son actionnariat trois employés clés prêts à jouer encore plus fort. Ayant des profils de tout horizon, les 5 actionnaires forment un collectif d'esprits complémentaires qui amènera Acolyte encore plus loin.

« Nous avons la chance d'avoir des personnes engagées qui mettent tout leur coeur à propulser la business dans un nouveau cycle de croissance », indique Martin Dugré. Les trois nouveaux associés ont grandement contribué à l'essor de l'entreprise en tant qu'employés, cette étape s'est donc franchie de façon toute naturelle pour eux.

Une équipe qui joue fort

C'est une culture de confiance qui s'est installée dans les bureaux d'Acolyte. Les employés ont envie de se dépasser et de s'impliquer dans l'entreprise, ce qui correspond parfaitement à la vision projetée pour l'agence. « On se prépare pour un autre 20 ans de succès et d'évolution, et c'est rassurant d'avoir des ambassadeurs aussi solides pour éventuellement assurer la relève dans une optique de repreneuriat », exprime Philippe Lampron.

« L'équipe de direction s'est donné comme objectif de continuer à faire rayonner ses clients à travers le Québec tout en gardant son essence d'agence trifluvienne. Il y a tellement de talent ici, on n'a absolument rien à envier aux grands centres et avec cette équipe en place, on a tout pour ramener des mandats d'envergure en région », dit Stéphanie Dusablon, nouvellement associée de l'agence.

- 30 -

À propos d'Acolyte

Créer est notre raison d'être. Faire équipe, c'est dans notre nature.

Jouez notre démo reel [ici](#). Une identité de marque, une expérience publicitaire, une stratégie pertinente et distinctive, ça se bâtit avec de bonnes têtes et de grands coeurs. C'est ça, Acolyte : une équipe d'experts créatifs et ambitieux qui joue avec les limites du plein potentiel des marques et qui s'engage à aller plus loin... **et à vous y amener.**

Pour plus d'informations, contactez Stéphanie Dusablon ou Philippe Lampron, associés :
819 378-4242 | stephanie@acolyte.ws | philippe@acolyte.ws