

Près d'un demi-million en appui financier aux entreprises
Trois-Rivières Centre trace son bilan 2017

Trois-Rivières le 20 décembre 2017 - En cette fin d'année 2017, Trois-Rivières Centre en profite pour faire le point sur les projets réalisés et dresse le portrait du centre-ville à ce jour. Il en ressort un bilan positif : pour 22 fermetures, on compte 29 ouvertures pour un total net de 7 nouvelles entreprises.

Des appuis financiers importants

En 2017, Trois-Rivières Centre et ses partenaires ont misé sur l'implantation de nouveaux bureaux professionnels, notamment en développant la trousse de bienvenue. 19 entreprises ont bénéficié de ces incitatifs et ont occupé 35 000 pieds carrés de locaux vacants. Ces entreprises représentent des investissements privés de plus d'un demi-million de dollars.

En incluant les programmes de ses partenaires, Trois-Rivières Centre a quant à elle remis 447 000 \$ en appui financier divers aux entreprises du centre-ville, un montant qui ne provient pas des cotisations de ses membres. « L'année 2017 marque un tournant pour l'organisation. Pour chaque dollar de nos membres, c'est presque un dollar supplémentaire qui est investi par des partenaires. C'est beaucoup et c'est un chiffre qu'on va tenter d'augmenter en 2018 », explique Mathieu Lahaye, directeur général.

Une nouvelle image pour marquer le 35^e anniversaire

L'année 2017 aura également été marquée par le lancement d'une nouvelle image pour le centre-ville. Trois-Rivières Centre se veut une vision à long terme de ce que pourrait être le centre-ville en le positionnant comme produit d'appel. L'image sera



TROIS-RIVIÈRES CENTRE

davantage affichée en 2018 dans le but d'appuyer la mobilisation de la communauté d'affaires de l'organisme et de son milieu de vie dynamique.

Des orientations stratégiques pour 2018

En plus des incitatifs pour les bureaux professionnels, Trois-Rivières Centre a développé deux programmes pour le secteur commercial au centre-ville : un fonds de soutien aux initiatives commerciales et une démarche « Qualité centre-ville ». Ces deux programmes ont pour objectif d'accroître l'avantage distinctif de ces commerces, soit l'expérience client. « Notre centre-ville est unique et c'est ce que nous voulons faire ressortir du positionnement que nous prenons. Il faut assurément poursuivre dans cette lignée et miser sur les forces de notre pôle commercial », mentionne M. Lahaye. En plus de ces deux programmes, les efforts pour animer le milieu de vie seront au cœur des priorités 2018 entre autre avec le retour de la patinoire et des midis-travailleurs, ainsi bien sûr qu'une troisième édition du festival Trois-Rivières à table.

À propos de Trois-Rivières Centre

Trois-Rivières Centre est la société de développement commercial responsable du développement et de la vitalité économique du centre-ville. À ce jour, elle compte près de 450 commerces et entreprises, ce qui représente plus de 6 000 employés. Par la mobilisation de sa communauté d'affaires et la force de l'organisation, le centre-ville se positionne comme le cœur dynamique de Trois-Rivières où se mêlent gastronomie, culture, festivités et affaires.

-30-

Source :

Joannie Bournival

Coordonnatrice des communications

Téléphone : 819 378-4070

Courriel : joannie.bournival@trcentre.ca

SDC centre-ville Trois-Rivières
1350, rue Royale, bur. 204
Trois-Rivières, QC G9A 4J4

téléphone : 819-378-4070
info@trcentre.ca

