



2023 RAPPORT ANNUEL

Société de développement
commercial (SDC) du
centre-ville de Trois-Rivières

TROIS-RIVIÈRES
**CENTRE
VILLE**

Mot de la présidente et de la directrice générale



Joanie Turcotte, présidente ainsi que Eve-Marie Marchand, directrice générale

Quelle année 2023 ce fut! De la 8^e édition de Trois-Rivières à Table en passant par l'inauguration de l'espace Badeau jusqu'au Train des Fêtes, l'ensemble des projets mis de l'avant par la SDC fait rayonner et dynamise le cœur de notre ville.

Le centre-ville foisonne d'entreprises diversifiées et effervescentes. Du côté de la SDC, toutes les stratégies et actions sont mises en œuvre pour promouvoir ces entreprises et révéler les joyaux qui le composent.

Nous travaillons également à faire du centre-ville un milieu de vie accueillant pour les entreprises établies dans le secteur, les gens qui y travaillent et ceux qui y résident. Nous avons proposé différents services aux membres tels que

des formations, des activités, des services ou des avantages, comme la carte urbaine.

L'ensemble des actions posées au cours de l'année témoigne du rôle majeur de la SDC dans l'écosystème du centre-ville.

Enfin, nous tenons à remercier tous les membres, les membres du CA ainsi que les partenaires du milieu pour votre soutien et votre confiance.

Ensemble, nous sommes déterminés à faire du centre-ville un lieu toujours plus vibrant et florissant.

JOANIE TURCOTTE

EVE-MARIE MARCHAND

Portrait de la SDC du centre-ville de Trois-Rivières

MISSION

Contribuer au développement et à la vitalité socio-économique du centre-ville en mobilisant la communauté d'affaires autour d'initiatives structurantes qui favorisent un milieu de vie dynamique et harmonieux.



VISION

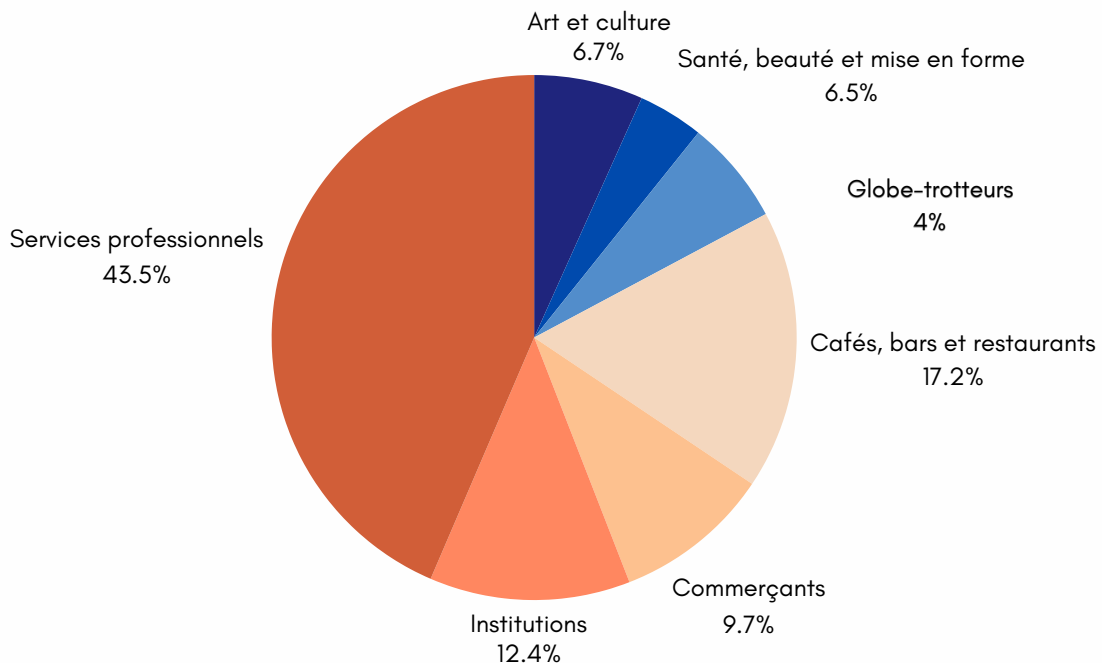
Être un leader de l'évolution de l'écosystème du centre-ville de Trois-Rivières pour en faire une référence en matière de développement socio-économique durable et innovant.

VALEUR

Rigueur - Collaboration - Inclusion - Mobilisation - Audace

Portrait des membres

375 membres - Entreprises établies au centre-ville



Changement de direction général

C'est le 2 octobre que Gena Déziel a passé le flambeau à Eve-Marie Marchand, qui devient ainsi la nouvelle directrice générale de la SDC.

Grâce à son dévouement et ses idées innovantes, Gena Déziel a su faire briller le centre-ville, y compris à l'échelle provinciale par des initiatives porteuses telles que la terrasse Saint-Lau et les parcours gourmands. Elle s'est également démarquée par son implication et son rôle majeur au sein du regroupement des SDC comme vice-présidente puis comme présidente.

Eve-Marie s'engage à poursuivre la mission de l'organisation en dynamisant le centre-ville de Trois-Rivières et en mettant en lumière toutes les entreprises qui y sont établies.



Représentations

La SDC a pour mandat de veiller au bien-être de l'écosystème du centre-ville. En ce sens, de multiples représentations ont été effectuées en 2023 auprès de la ville et des partenaires du milieu pour faire connaître les différentes réalités des membres.



Présence dans les comités

Comité mieux vivre ensemble

Coalition Coeurs de villes et villages (Regroupement SDC)

Comité action centre-ville

Comité opérationnel centre-ville

Comité du parcours de murales au centre-ville

Comité Tactique - 1,2M\$ pour le centre-ville + comité programme de relance des centres-villes

GIAC

Groupe d'intérêt à l'armature commerciale

Regroupement des SDC du Québec

Présidente du réseau (Gena Déziel) et Vice-présidente du réseau (Eve-Marie Marchand)



Nos événements majeurs



Trois-Rivières à Table 2023

Événement gastronomique

Ce sont 12 restaurants et 13 producteurs locaux qui ont participé à la 8e édition de Trois-Rivières à table se déroulant du 8 au 19 mars 2023.

La 8e édition de l'événement fut un franc succès, avec plus de **1830 tables d'hôte servies** pendant les deux semaines. Grâce au savoir-faire des restaurateurs, les menus proposés étaient diversifiés et intégraient de manière originale les produits des producteurs de la région avec lesquels chacun d'eux était associé.

Statistiques pertinentes

Compte Instagram de Trcentreville | **32 452 impressions**

Compte Facebook du centre-ville de Trois-Rivières | **30 850 comptes touchés**

Infolettre à 1100 personnes | **Taux d'ouverture : 56%**

Radio : Portée totale de **145 200** pour les 2 radios (Énergie 102.3 et 94.7 Rouge),

Impressions totales de **1 262 700** pour les 2 radios (Énergie 102.3 et 94.7 Rouge)

Restaurants participants

Epi - Buvette de quartier, La Maison de débauche, Le Bette, Le Brasier 1908, Le Buck - Pub Gastronomique, Le Castel 1954, Les Contrebandiers, Le Pot - Papilles et Cocktails, Le Temps d'une Pinte, Le Rouge Vin, Le Poivre Noir, Sushizo

Producteurs participants

Ferme Gélinas, Ferme les Dalles, Fromagerie des Grondines, Fromagerie l'Ancêtre, Fumée des monts, Lapin de St-Tite, Les Bou d'ail, Le Temps d'une Pinte, Le Torréfacteur de Trois-Rivières, Monsieur Champignons, Multi-Ferme, Rieur Sanglier, Saveur Primitive

SOL

La p'tite édition

La SDC du centre-ville de Trois-Rivières a proposé un tout nouvel événement nommé SOL - La p'tite édition, qui a eu lieu les 17 et 18 juin derniers.

Promenade marchande, animations festives et rabais caractérisaient parfaitement ce rendez-vous estival.

Notre équipe a développé une nouvelle image de marque pour cet événement, ainsi que des visuels pour les colonnes Morris, incluant la carte des kiosques présents.



25 entreprises ont offert des rabais spéciaux et 15 d'entre elles se sont installées à l'extérieur pour l'événement.

Vente Trottoir

Les 2 et 3 septembre derniers, de 10h à 16h30, a eu lieu la Vente Trottoir de la rentrée au centre-ville.

Au total, **14 entreprises** ont participé à cette Vente Trottoir.





Noël au centre-ville

294 358 personnes ont été atteintes sur nos réseaux sociaux dans le cadre des festivités du temps des fêtes.



Rencontre avec le père Noël

Pour une troisième année, le père Noël était présent au centre-ville pour rencontrer petits et grands dans un tout nouveau local: La Gare maritime au 1400 rue du Fleuve.

Cette expérience incluait une séance photo dans un décor enchanteur, ainsi que des surprises à emporter à la maison.

Nous avons accueilli un total de **250 familles, soit l'équivalent de 1208 personnes** lors des séances prévues avec le père Noël.

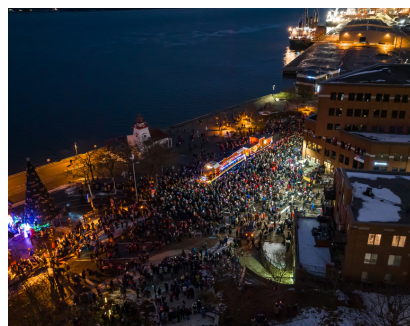


L'arrivée du train de Noël

Issu d'un partenariat entre les Chemins de fer Québec-Gatineau, le Port de Trois-Rivières et la SDC, le centre-ville a accueilli un train entièrement décoré et illuminé le samedi 2 décembre à 16h30 ! Le père Noël est apparu à bord d'une locomotive qui s'est arrêtée à la croisée du boulevard des Forges et de la rue du Fleuve, devant le parc portuaire où une foule impressionnante l'attendait.

En complément de cette nouveauté, une variété d'activités pour toute la famille a été proposée, incluant des jeux gonflables, un parcours à obstacles, une académie de bûcherons ainsi qu'une activité d'initiation aux sports d'hiver. Le Gaufre 1908 était également sur place pour y servir des gaufres et boissons chaudes.

3281 personnes le samedi 2 décembre et **1230 personnes** le dimanche 3 décembre étaient présentes pour un total de **4511 personnes.**



Boutique cadeaux

Cette année encore, la boutique éphémère était installée dans le local dédié à l'accueil du père Noël, créant une ambiance festive et chaleureuse. L'atelier-boutique offrait aux visiteurs la possibilité d'acheter, sur place, une sélection variée de paniers cadeaux, soigneusement préparés par les commerçants du centre-ville participant à cette initiative. Cela mettait en avant le savoir-faire et la créativité locale, faisant de ce lieu l'endroit parfait pour dénicher des cadeaux de Noël destinés à des collègues ou à des proches.

Un total de **3 000 \$ de paniers cadeaux** ont été vendu.



Concours de vitrines

Pour la deuxième année consécutive, la SDC a organisé le concours « Ma Vitrine des Fêtes », donnant ainsi aux entreprises du centre-ville l'opportunité de décorer leurs vitrines pour le plaisir des passants. La population est invitée à élire la plus belle vitrine de Noël via les réseaux sociaux.

La vitrine gagnante est celle de « **Le Brun en Ville** ».



Ateliers créatifs

Parmi les nouveautés de cette année, des activités animées par des commerçants du centre-ville ont été organisées dans l'atelier du père Noël. Les participants ont eu l'occasion de décorer des biscuits avec Les Folies de Rachel, de personnaliser leur bas de Noël avec La Meraki, et de créer leurs propres boules de Noël avec Le 507. Ces ateliers créatifs se sont tenus les dimanches 26 novembre, 3 décembre, et 10 décembre.

Au total, **46 personnes** y ont participé.



Initiatives et projets dans la communauté

Projet de nettoyage du centre-ville

En collaboration avec IDÉ Trois-Rivières, pour la période estivale et ce jusqu'à la fin de la piétonnisation, des personnes vivant en situation d'itinérance et accompagnées par Point de Rue sont rémunérées pour faire le nettoyage du centre-ville. L'objectif est de favoriser la participation sociale des personnes marginalisées en ajoutant une expérience professionnelle à leur démarche personnelle. Ainsi, nous stimulons l'inclusion dans la communauté et le développement de sentiments d'engagement et de fierté pour le travail accompli.



Ecobyke Verre Demain

En collaboration avec Ecobyke et le Groupe Bellemare, cette initiative vise à collecter, à vélo, les bouteilles vides des restaurateurs du centre-ville de Trois-Rivières durant la saison estivale dans le but de les recycler.

14 277 bouteilles - 16 restaurateurs - 12 semaines

Terego au centre-ville

Du 1er juin au 31 octobre 2023, le centre-ville de Trois-Rivières a accueilli des visiteurs adoptant le mode de vie « van life » avec Terego. Issu d'un partenariat avec la chambre de commerce de Trois-Rivières, le Port de Trois-Rivières et le bureau d'information touristique, un total de **141 véhicules** ont été accueillis en 2023 au centre-ville. Le centre-ville est devenu ainsi la première destination urbaine de Terego.



Bienvenue au centre-ville de Trois-Rivières

Terego



Donner votre avis sur votre séjour!
Merci!



Visuels commerciaux



Pour une deuxième année, nous avons entrepris le projet de créer une carte détaillée réunissant tous les établissements du centre-ville, y compris les restaurants, les options d'hébergements, les cafés, les bars ainsi que les lieux dédiés à l'art, à la culture et au commerce. L'objectif de ce projet était de fournir aux visiteurs venant de l'extérieur un guide pour naviguer à travers le centre-ville, leur permettant ainsi de découvrir et d'explorer la variété des offres et attractions disponibles.

En nouveauté, au verso de la carte, un visuel présentant la programmation des événements se déroulant au centre-ville a été ajouté.

Projet Marchamps

La SDC a poursuivi son travail sur le projet Marchamps, un dossier sur lequel l'organisation travaille depuis presque deux ans. Ce projet innovant vise à enrichir l'offre agroalimentaire du centre-ville et à offrir une vitrine importante pour les restaurateurs et producteurs de la région. Celui-ci a été conçu avec la vocation d'être un lieu de rassemblement pour les travailleurs, la population ainsi que les « foodies ». Initialement, Marchamps devait prendre place dans l'Ouvrage - le futur Centre d'innovation agroalimentaire qui ouvrira au cours de la prochaine année. Malgré les efforts déployés, le projet a dû être mis sur pause, à l'automne 2023, en raison d'un manque de financement.

Actions réalisées

- Création de la grille de partenariat
- Dépôt de subventions
- Sollicitation de partenaires privés à titre de commanditaire
- Montage financier réalisé en collaboration avec IDÉ
- Création et rencontres avec le comité provisoire
- Présentation du projet à des entreprises et instances gouvernementales
- Création d'un comité dédié aux communications et marketing du projet
- Création de l'image de marque
- Création du site web
- Établissement d'un partenariat pour la création de plats prêts à déguster et de pâtes fraîches.
- Récolte de plusieurs appuis : 4 députés de la région, appuis des producteurs et des restaurateurs de la région

Marché
MARCHAMPS
urbain

Services aux membres

Activités des travailleurs

Au cours de l'année 2023, notre équipe a organisé **cinq activités** pour les travailleurs du centre-ville. Ces événements visent à renforcer le sentiment d'appartenance et à forger de nouveaux liens entre les différents travailleurs du centre-ville. Au total, **303 employés** y ont participé.



ArtikFest - 17 février

Midi des travailleurs - 12 juillet

Midi des travailleurs - 6 septembre

Activité d'Halloween - 31 octobre

Cocktails des fêtes - 7 décembre



Formations

Un total de **trois formations** ont été offertes aux membres cette année, rejoignant **122 personnes**. Une formation a été donnée par Enercycle sur la gestion des matières résiduelles. Deux formations ont été données par Point de Rue sur la cohabitation sociale et la compréhension des personnes en situation d'itinérance.



Nouvelles cartes cadeaux

Le 1er novembre dernier, nous avons procédé à un changement de plateforme pour la gestion des chèques-cadeaux. Notre équipe a conçu de nouvelles cartes-cadeaux avec la plateforme freebees et a mis en œuvre le nouveau système. Nous avons aussi élaboré une formation, des fiches aide-mémoire ainsi qu'un guide d'utilisation destinés aux entreprises participantes.



Plus de 45 entreprises acceptent ces cartes-cadeaux. En 2023, les ventes totalisent un montant de **65 729\$**.

AIDE-MÉMOIRE CHÈQUE-CADEAU SDC

IMPORTANT: *Toujours valider les chèques et cartes cadeaux à la réception de ceux-ci. Tous les chèques et cartes cadeaux peuvent désormais avoir un solde.*

1. Ouvrir l'application ou le site web **Partners Cash** OU **Freebeespay.com**
2. Entrer votre courriel et mot de passe pour vous connecter
3. Entrer uniquement les numéros de la carte ou du chèque cadeau et appuyer sur **OK**
4. Consulter le **solde** de la carte ou du chèque à la droite de votre écran

ACHAT -> Appuyer sur « Achat » -> Entrer le montant désiré et appuyer sur « suivant » et « terminer »

ANNULATION -> Dans le cas d'une erreur, il est possible d'annuler une transaction en appuyant sur « Annuler une transaction »

INFORMATIONS

Pour toutes questions concernant les appareils et autres logiciels, veuillez communiquer avec: Freebees à info@freebeespay.com ou au 1-888-509-0335 ou la SDC info@centre.ca ou au 819-378-4070 poste #1
En cas d'urgence, veuillez contacter Eve-Marie Marchand au 819-378-4070 poste #4

Le montant d'un chèque-cadeau peut désormais être utilisé en plusieurs transactions et dans différents commerces. Ce nouveau système permet de faciliter l'achat par le client et a pour objectif d'accroître les ventes.

Cartes Urbaines

Nous avons introduit une nouvelle Carte Urbaine, offrant des rabais dans les commerces participants aux travailleurs du centre-ville. Nous avons opté pour une carte valide trois ans, couvrant la période de 2023 à 2026. **Plus de 30 entreprises** acceptent les Cartes Urbaines.




PRÉNOM ET NOM : _____

EMPLOYEUR : _____

DATE : _____

SIGNATURE : _____



CONSULTEZ LE CARNET DE RABAIS
TRCENTRE.CA/CARNET-RABAIS



Humaniser le centre-ville

Humaniser le centre-ville est un projet consistant à mettre de l'avant "l'humain" derrière les entreprises du centre-ville par des capsules diffusées sur les réseaux sociaux.

L'objectif est de valoriser les entreprises de notre cœur de ville en mettant en lumière les personnes qui font une réelle différence dans la vitalité du centre-ville.

Cette année, nous avons réalisé des vidéos en format "Reel" dans **15 entreprises** du centre-ville.

Prix hommage

Cette année la SDC a remis, dans le cadre du gala Radisson, **le prix Ambassadeur du centre-ville au Festivoix.**

L'équipe du Festivoix se démarque par son engagement marqué pour le centre-ville de Trois-Rivières, pour son développement ainsi que sa revitalisation. La croissance importante du Festivoix, l'ajout d'un événement hivernal, l'Artikfest, et les différentes programmations dans des établissements du centre-ville sont quelques exemples de l'apport important de l'organisation.



Loto
Québec
présente

★
FESTIVOIX

Les statistiques de communications

Infolettres

Nous avons envoyé un total de **74 infolettres ciblées** à nos membres et à la population afin de les tenir informés des divers changements, événements, annonces, et autres actualités.

- **383 contacts - Groupe Membres**
- **880 contacts - Groupe Population**
- Taux d'ouvertures à **53%** en moyenne



Communiqué et revue de presse

Des communiqués de presse sont produits pour faire connaître les événements majeurs, les initiatives et les annonces importantes. La revue de presse fait état des parutions de la SDC découlant d'entrevues.

- 8 communiqués de presse envoyés aux médias
- 71 articles dans notre revue de presse



Facebook



Nous sommes de plus en plus actifs sur la plateforme Facebook. Nous mettons en vedette les nouvelles places d'affaires, les initiatives et les événements susceptibles de plaire à la population.

Facebook (au cours de la dernière année)

- **10 000** abonnés et **8 300** mentions "j'aime"
- Couverture de la page : **319 200 (207% d'augmentation)**
- **102 publications**



Instagram

Notre contenu sur Instagram se compose de photos mettant en scène nos membres et nos différents événements, ainsi que de "Reels" qui mettent en lumière divers aspects du centre-ville susceptibles d'intéresser la population.



Instagram (au cours de la dernière année)

- **2 796** abonnés
- **59** publications
- **394** stories
- **15** Reels

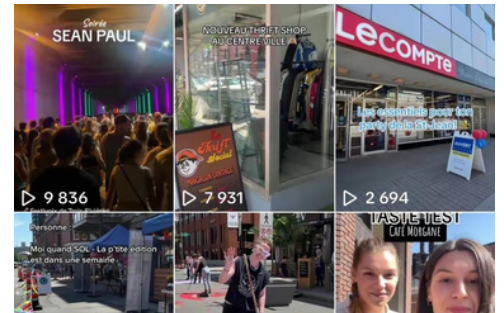


TikTok

Nous sommes également sur TikTok! Nous utilisons cette plateforme pour faire découvrir nos membres et les événements au centre-ville.



- **1493** abonnés
- **5681** mentions "j'aime"
- **21** publications



Notre équipe

*De gauche à droite sur la photo

MARLEEN PELLETIER

Adjointe à la direction et service aux membres

LAURENCE FLAMAND

Coordonnatrice aux projets

EVE-MARIE MARCHAND

Directrice Générale

SANDRINE BOUCHARD

Coordonnatrice aux communications et marketing



Membres du conseil d'administration 2023



JOANIE TURCOTTE
Présidente



RACHEL HÉBERT
Secrétaire
Vice-présidente



MARTIN BILODEAU
Vice-président



BIANKA CÔTÉ
Trésorière
Trésorière et secrétaire



GILLES BABIN
Administrateur



PIERRE PLANTE
Administrateur



DANY CARPENTIER
Administrateur



MANON GIROUX
Administratrice



MARIE-LINE SAUVÉ
Observatrice



SABRINA ROY
Observatrice