



La démarche « Qualité centre-ville » vise à susciter, encourager et promouvoir ce qui est un avantage concurrentiel indéniable des places d'affaires de la SDC : une expérience client sans pareil.

Pour ce faire, nous vous proposons un accompagnement, **subventionné à 100 %**, réalisé par un professionnel qui se déroule en 3 phases.

Chaque place d'affaire participante sera évaluée sur de multiples critères relatifs à l'expérience client (visibilité, accessibilité, service à la clientèle, aménagement, publicité, etc.)

Évaluation

Les visiteurs des commerces seront invités à **évaluer le commerçant** via un questionnaire en ligne. Aussi, un expert se rendra sur place afin d'analyser divers aspects commerciaux tels que : la présence en ligne, l'aménagement physique, la présence et la cohérence de l'effort-marketing, etc.

Analyse de la performance

Puis, lors d'une rencontre individuelle, un **rapport détaillé** confidentiel sera remis au propriétaire du commerce, lui révélant sa performance face aux critères évalués. Un plan d'actions précis sera également proposé selon le cas et l'intérêt du participant.

Formation / coaching

Finalement, une **formation** de groupe sera offerte sur les principaux enjeux décelés lors de l'évaluation précédente ainsi qu'un service de **coaching individuel** orienté vers l'intégration des pratiques d'affaires ciblées pour le commerçant.

Afin de valoriser les commerces ayant complété le programme, la SDC proposera une **campagne de visibilité** du commerce (Facebook, Instragam, communiqués, infolettres, affichage promotionnel, etc.)

Le programme débutera en janvier 2018 pour se terminer au début avril.

Confirmez-nous votre intérêt auprès de

Mathieu Lahaye
819-378-4070 # 204

Une présentation de

Innovation et
Développement
économique

Trois-Rivières



TROIS-RIVIÈRES
CENTRE